

Marketing-Lehrgang

Wie Sie Ihr Unternehmen unwiderstehlich machen



**INFORMIEREN
UND ANMELDEN
UNTER**
[tirol.wifi.at/
marketing](http://tirol.wifi.at/marketing)



Marketing- Lehrgang

Kunden stehen vor einem nahezu unüberschaubaren Angebot. Wer kluges Marketing betreibt, setzt subtile Wegweiser – die genau zu seinem Produkt führen.

1 0.000 – das ist die Zahl der Artikel in einem durchschnittlichen Supermarkt. Die Kunden sind häufig überfordert, gilt es doch, sich innerhalb kürzester Zeit für das eine oder eben doch das andere Produkt zu entscheiden. Welche der 40 Yoghurtarten, welche der zig verschiedenen Fruchtsäfte, welches Toilettenpapier schafft es vom Regal in den Einkaufswagen? Die gleiche Frage gilt für größere Kaufentscheidungen – vom Fernseher bis zum Auto. Manchmal ist es schlicht und einfach der Preis – aber oft genug ist es etwas ganz anderes. Das Bauchgefühl, das Image, der erhoffte Mehrwert – wie immer man es nennt: Es geht ums Marketing. Da die Produkte immer ähnlicher werden, gilt es, sie entsprechend aufzuladen, sie mit einer Aura zu versehen, die zwar unsichtbar ist, aber wirkt.

Es leuchtet augenblicklich ein: In einem vergleichbaren Markt werden Produkte nur über zielgerichtetes Marketing erfolgreich. Und dafür braucht es entsprechende Fachleute. Das WIFI Tirol sorgt mit seinem Marketing-Lehrgang dafür, dass die strategische Marktausrichtung gezielt im unternehmerischen Denken verankert wird. In diesem Zusammenhang gibt es ein häufiges Missverständnis: Marketing wird oft als bloße Werbung betrachtet, die aufgrund des hohen Mitteleinsatzes größeren Unternehmen vorbehalten ist. Falsch! Marketing ist mehr als Werbung. Marketing ist marktbezogene Unternehmensführung. Das bedeutet nichts anderes als: vom Markt her denken und für den Markt handeln. Das ist logisch, denn nur wer denkt wie seine Konsumenten, findet auch die richtige Sprache und den Punkt, um aus einem mittelmäßigen ein unwiderstehliches Angebot zu machen.

Das WIFI Tirol nimmt seinen eigenen Anspruch, Wissen praxisorientiert zu vermitteln, im Marketing-Lehrgang auf eine besondere Art und Weise ernst: Im Zentrum des Lehrgangs steht die Erstellung eines eigenen Marketingkonzepts. Dieses kommt im Idealfall aus dem realen betrieblichen Umfeld der Teilnehmer/innen. Zum einen bringt die Beziehung zum eigenen Fachgebiet eine sehr konkrete Beschäftigung mit dem Bereich Marketing. Eleganter lässt sich Theorie nicht in Praxis verwandeln. Zum anderen lassen sich die Ergebnisse dieses Marketingkonzeptes unmittelbar im eigenen Betrieb umsetzen, wodurch auch die Arbeitgeber enorm vom Lehrgang profitieren.

Die Teilnehmer lernen die Marketinginstrumente im Detail kennen, arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennziffern und Fallbeispielen, erkennen neue Trends in Marketing und Management und trainieren unterschiedliche Marketingstrategien.

Ziele

Im Marketing-Lehrgang lernen Sie neben fundiertem Grundlagenwissen die wesentlichen Marketinginstrumente des strategischen und operativen Marketings kennen und diese anhand von praktischen Beispielen in der Praxis anzuwenden.

Sie üben das Verhalten im Wettbewerb, sich auf neue Marktanforderungen einzustellen, Marketingziele zu verwirklichen und Kundenorientierung als Maßstab Ihres Handelns zu verstehen. Die so erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten qualifizieren Sie für eine verantwortliche und selbstständige Tätigkeit im Funktionsbereich Marketing.

Sie erstellen ein eigenes (oder firmenbezogenes) Marketingkonzept. Von der Ist-Analyse, Zielsetzung und Strategieauswahl, bis zur Planung der Marketing Mix-Instrumente und deren Umsetzung werden Sie in der Projektbegleitung von Anfang an betreut.

Bildungsziele

- Kennenlernen der Marketinginstrumente im Detail
- Erfahren von Beispielen für erfolgreiches Marketing
- Arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennziffern und Fallbeispielen aus der Praxis
- Kennenlernen der Schnittstellen zwischen Marketing & Controlling
- Erkennen von neuen Trends im Marketing und Management
- Wissen, wie mit Marketing zufriedene Kunden gewonnen werden
- Erfahren, wie Gewinn fürs Unternehmen erwirtschaftet wird
- Trainieren der verschiedenen Marktstrategien sowie deren Auswahl und Einsatz
- Erstellen eines auf die „eigene“ betriebliche Praxis abgestimmten Marketingkonzepts

Nutzen

Nach der Absolvierung dieses Lehrganges

- haben Sie umfassendes Marketingwissen, welches Sie unmittelbar und praxisorientiert einsetzen können
- erlangen und vertiefen Sie Ihre Marketingkenntnisse für die Praxis bzw. systematisieren Ihr vorhandenes Wissen
- werden Sie befähigt, ein Marketingkonzept für Ihr (eigenes) Unternehmen zu erstellen
- können Sie die operativen Instrumente des Marketing-Mix in der Praxis analysieren und anwenden
- gewinnen Sie Sicherheit für Ihre Marketingarbeit durch Diskussion praktischer Beispiele und neuester Entwicklungen
- können Sie als Marketing-Verantwortliche maßgeblich dazu beitragen, die geplanten Unternehmensziele zu erreichen und damit Erfolge ins Unternehmen zu bringen

Zielgruppe

Sie denken an die Gründung eines Unternehmens und möchten sich dafür das notwendige Marketingwissen holen?

Sie arbeiten bereits im Marketing und wollen Ihr Anwenderwissen vertiefen und professionalisieren?

Sie kommen aus einem ganz anderen Berufsfeld und möchten eine wertvolle Zusatzqualifikation erwerben?

Dann ist der WIFI Marketing-Lehrgang genau die richtige Ausbildung für Sie!

Der Marketing-Lehrgang richtet sich insbesondere an

- Personen ohne Marketingausbildung • Interessierte, die sich mit Marketing professionalisieren wollen
- Unternehmer und Geschäftsführer von Klein- und Mittelbetrieben
- Assistenten der Geschäftsleitung
- Mitarbeiter im Verkauf / Vertrieb / Marketing
- Mitarbeiter/innen in Vorbereitung auf Marketingaufgaben

Inhalte

Einführung in das Marketing • Umfeld- und Marktbedingungen des Marketings • Märkte und Kaufverhalten • Marktforschung • Strategisches Marketing und Aufbau eines strategischen Marketingkonzepts • Produkt- und Leistungs politik (Produkte/ Dienstleistungen) • Kommunikationspolitik: Instrumente und ihre Einsatzmöglichkeiten • Distributionspolitik • Preispolitik • Training Projektpräsentation und Projektbegleitung

Prüfung und Abschluss

Den Abschluss des Marketing-Lehrgangs bilden die positive Bewertung der Projektarbeit sowie deren erfolgreiche Präsentation. Alle Absolventen mit positivem Abschluss erhalten ein Zeugnis mit der Gesamtbeurteilung und den Prüfungsfächern mit Stundenumfang auf der Rückseite.

Trainerteam

Im Marketing-Lehrgang treffen Sie auf erfahrene und engagierte Trainer, die neben fundiertem theoretischem Marketing-Know-how vor allem die Marketingpraxis in den Mittelpunkt stellen und Sie bei Ihren individuellen Aufgabenstellungen begleiten.

Unsere Vortragenden haben langjährige Erfahrungen als Trainer und kommen aus der Praxis. Weiters sind sie erfahren in der Gestaltung von Lernprozessen in der Erwachsenenbildung und stehen für eine aktive Teilnehmerorientierung.

Lehrgangleiter ist Herr Dr. Meinhard Gall, MBA

Organisatorische Details

Finden Sie unter: tirol.wifi.at/marketing

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Karin Klocker, MSc
t: 05 90 90 5-7260
e: karin.klocker@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: September 2020



Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.

